

HÅNDBOG

Gode råd og information
til et godt designmarked

Finders
Keepers

Velkommen til FindersKeepers!

Vi har udviklet denne håndbog for at give dig de bedste forudsætninger for et godt marked, fra planlægning og forberedelse, til afvikling af markedet

Vi kommer bl.a. med vores anbefalinger til design af stand, promovering af din deltagelse og et par tips og tricks til, hvordan vi i fællesskab får den bedst mulige oplevelse sammen på vores næste designmarked.

Vi skaber rammerne for et succesfuldt designmarked, men det er alle jeres unikke, nytænkende og inspirerende stande, som fuldender den gode designoplevelse. Vi glæder os til et godt samarbejde og til at give gæsterne lækker kvalitet og smukt design for alle pengene.

Vi glæder os til at se dig!

Indholdsfortegnelse

FØR MARKEDET:

- Sæt mål
- Promover din deltagelse
- Design din stand

UNDER MARKEDET:

- Introduktion
- Promover dit brand
- Skab kunderelationer
- Netværk med andre standholdere

EFTER MARKEDET:

- Evaluer din deltagelse
- Følg op på kunderelationer
- Lav opfølgende promovoring



FØR

FØR

Sæt mål

Hvad vil du gerne opnå med din deltagelse?

Vores erfaring siger, at de standholdere der fokuserer på mere end blot salg får mest ud af markedet.

Når du deltager på FindersKeepers får du altså også rig mulighed for at:

- Etablere nye og pleje dine eksisterende kunderelationer.
- Udvide dit professionelle netværk og møde andre kreative iværksættere.
- Opsøge konstruktiv feedback på målgruppe, produkt og pris.
- Generel promovoring af dit brand.

Husk at disse parametre er værdifulde byggesten i en succesfuld kreativ virksomhed, og at succes ikke altid måles i lynhurtig omsætning.



FØR

Promovér din deltagelse

Overvej hvordan du kan tiltrække opmærksomhed og skabe interesse for din stand og deltagelse i FindersKeepers allerede inden designmarkedet løber af stablen:

- Upload af materiale til FindersKeepers hjemmeside
- Promovering på sociale medier
- Invitér kunder, netværk og venner



Design din stand

Hvordan indretter du din stand, så den fremviser dit brand og dine produkter bedst muligt og stadig er inden for dit budget?

Vi har erfaret, at de stande, der formår at skabe en helhedsoplevelse og et univers omkring deres brand, ofte fremstår mere tiltrækkende for de besøgende gæster. Dette kan gøres på forskellige måder:

Unik udstilling layout

Design din stand med en unik og iøjnefaldende layout, der skiller sig ud fra de omkringliggende udstillere. Overvej brugen af kreative skilte, farver og belysning for at skabe en visuel differentiering.



Opsætning af produkter

Overvej nøje, hvordan du præsenterer dine produkter. Skab en opstilling, der gør det nemt for besøgende at overskue og forstå produkterne. Tænk på layout, placering og visuel appel.

Design din stand, så besøgende kan fordøje indtrykkene i deres eget tempo. Tænk over det æstetiske udtryk på din stand; skjul lagerkasser og skab et visuelt tiltalende miljø, der fremhæver dine produkter.



Skab en inspirerende atmosfære

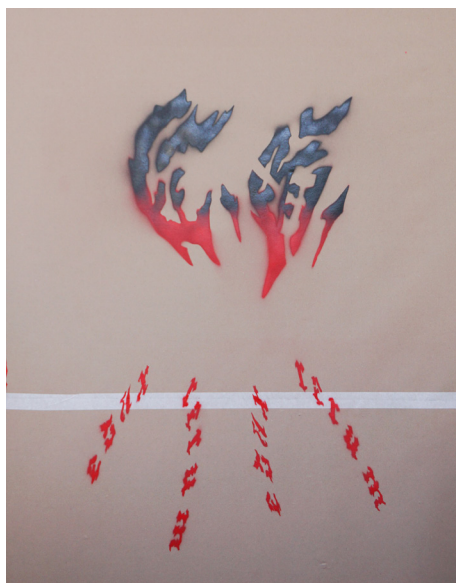
Fokuser på at skabe en atmosfære, der inviterer de besøgende til at udforske din stand. Overvej hvordan du kan skabe en atmosfære, der afspejler dit brands stil og harmonerer med design markedets stemning. Overvej hvilken stemning, du gerne vil byde gæsterne, så de føler sig inddraget. Skal dine gæsterne kunne komme ind på din stand og interagere? Skal det være som at træde ind i en dagligstue, eller skal der være rene, simple linjer?



Tydelig formidling af brand

Sørg for en klar formidling af dit brand. Skinner dit brand igennem på din stand, og giver et personligt indtryk? Vores erfaring er, at det er vigtigt at dit brandnavn er tydeligt for gæsterne.

Det "skellet", du skaber for din stand, kan du personliggøre på mange måder. Du kan fx. medbringe et sejt gulvtæppe eller male dit bord i en iøjnefaldende farve. Når folk drages til blikfang, husker de bedre dit brand. Sørg også gerne for, at gæsterne kan snuppe et visitkort eller en anden lille souvenir, så de kan huske dig, når de kommer hjem og fordøjer alle indtryk.



Brug af bagvægge

Vi anbefaler brugen af bagvægge, da det styrker det visuelle udtryk af en stand.

Her ses eksempler på hvordan du kan bruge de sorte bagvægge:



Her ses eksempler på hvordan du kan bruge de sorte bagvægge:



Brug af dine egne bagvægge

Vi anbefaler brugen af bagvægge, da det styrker det visuelle udtryk af en stand.

Her ses eksempler på brug af andre bagvægge:



Her ses eksempler på brug af andre bagvægge:



A close-up photograph of several wooden planks, likely from a deck or floor, showing their grain and texture. The planks are arranged in a staggered pattern. The word "UNDER" is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font.

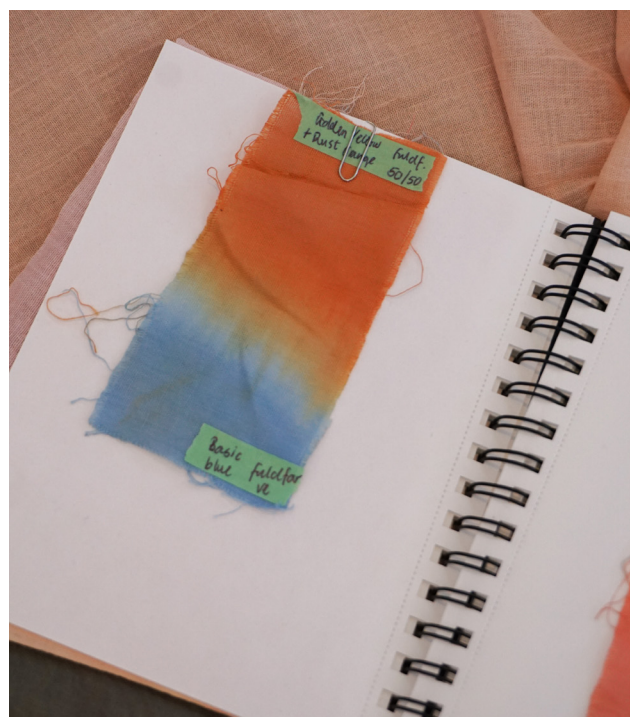
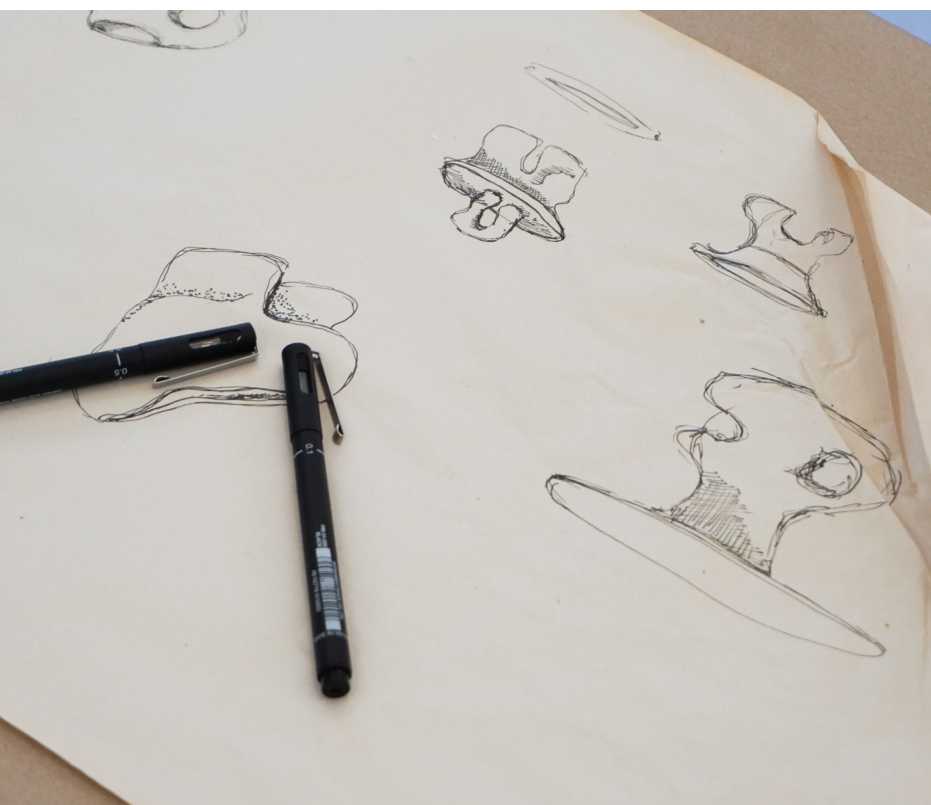
UNDER

UNDER

Introduktion

Ved at skabe en indbydende og forventningsfuld atmosfære ved din stand, hvor gæsterne føler sig velkomne og nysgerrige - Ved at tage del i skabelsen af en indbydende introduktion til dit brand, sikrer du, at besøgende ikke blot passerer forbi, men træder ind i dit univers med nysgerrighed og interesse.

Del historier bag produkterne, inspirationskilder eller teknikker, der vil gøre de besøgende mere investeret i at udforske hele standen.



UNDER

Promover dit brand

Giv gæsterne dem også mulighed for at tage et visitkort, skrive sig op til din nyhedsmail eller følge dig på Instagram. Det kan også give rigtig god respons og interaktion, hvis man i løbet af markedet f.eks. afholder konkurrencer, giveaways eller på anden måde skaber incitament til at interagere med dit brand. På den måde husker de besøgende dig bedre, og du øger sandsynligheden for at skabe loyale og tilbagevendende kunder for dit brand.

Overvej at opfordre besøgende til at dele deres integration med dit brand på sociale medier, hvilket kan skabe en positiv kædereaktion og yderligere opmærksomhed omkring dine produkter.



UNDER

Skab kunderelationer

Fokuser på at være imødekommende over for gæsterne og undgå at sidde ned eller gemme sig bag borde og elektroniske enheder. Det er vigtigt med en indbydende atmosfære, der opfordrer til samtale og forbindelse.

Husk på at de fleste af vores gæster synes, at det er super spændende at møde menneskene bag brandet.



UNDER

Netværk med andre standholdere

Tag aktivt del i markedet ved at udforske andre stande og lade dig inspirere af deres design. Indgå i dialog, udveksle erfaringer og idéer for at styrke dit eget udstillingsdesign og skabe et netværk inden for designfællesskabet på markedet.



FINDERSKEEPERS DESIGNMARKED

EFTER

EFTER

Evaluér din deltagelse

Reflekter over din stand og deltagelse: Hvordan fungerede dine tiltag? Interagerede folk som ønsket, og fik du værdifuld feedback af dit brand og dine designs?

Overvej at udforske nye temaer, teknikker eller stilarter, der kan appellere til det publikum, du har mødt på designmarkedet. Dette kan være en mulighed for at udvikle dig kreativt og virksomhedsmæssigt.

I FindersKeepers sætter vi stor pris på at høre fra dig, hvis du har feedback til os. Vi tager imod ris, ros og konstruktive forslag med kyshånd, så vi også kan blive ved med at udvikle os og lære nye ting.

Tøv derfor aldrig med at sende os en mail eller give os et kald.

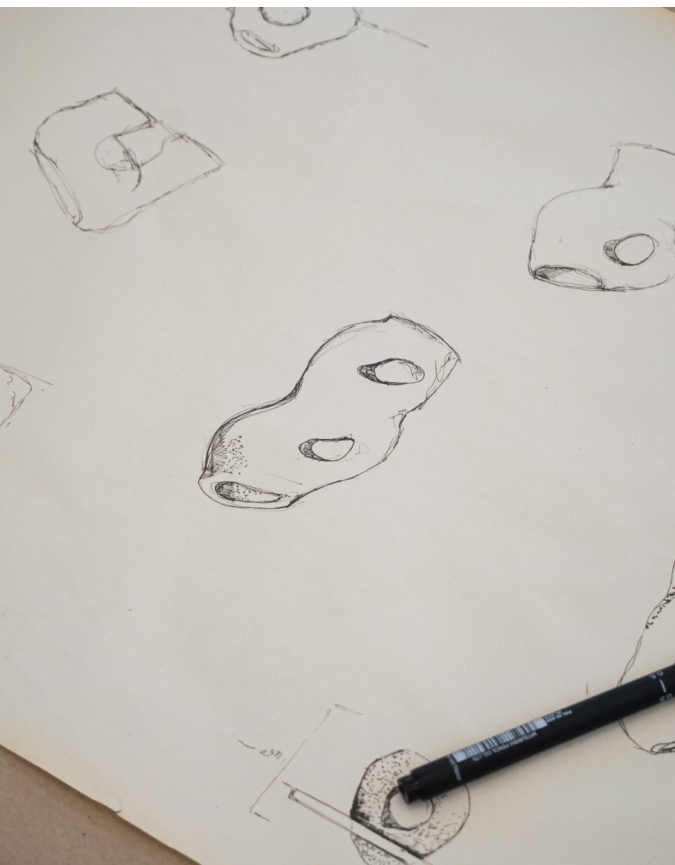


EFTER

Følg op på kunderelationer

Gør det nemt for de besøgende at genopdage og fortsætte forbindelsen efter designmarkedet.

Har du haft kontakt med besøgende, som var interesserede i at købe dine produkter? Eller med butikker, som gerne vil lægge en ordre på dine designs? Sørg for at følge op på dine nye kontakter, og udnyt muligheden for at udbrede kendskabet til dig og dit brand.



FINDERSKEEPERS DESIGNMARKED

EFTER

Lav opfølgende promovering

En ting er, hvad man sælger under selve eventet, men der kan være meget at hente i efter-salg. Dette er især for dyrere varer, som folk sjældent impuls-køber. Sørg derfor for at følge op på de direkte kontakter du måtte have fået, f.eks. på nyhedsmail eller instagram.



Har du flere spørgsmål?

Læs vores sektion med ofte stillede spørgsmål på vores website, her besvarer vi bl.a. følgende spørgsmål:

- Kan jeg leje et bord, stole, bagvægge og tøjstativer?
- Hvor mange må vi være på min/vores stand?
- Kan jeg give billetter til kunder, venner og bekendte?

Husk derudover at holde dig opdateret med kommende informationsmail i ugerne før markedet.

FIND OS HER:

booking@finderskeepers.dk
www.finderskeepers.dk

Instagram:
@finderskeepersdk

Facebook:
finderskeeperscph
finderskeepersaarhus

